

CSLV

Media Kit

MEDIA

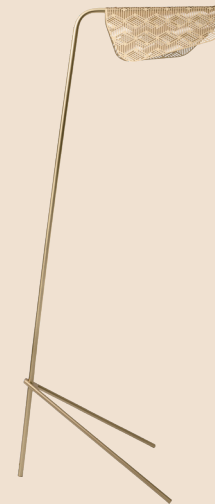
까사리빙은
24년 역사를 가진
국내 No.1
리빙 매거진입니다.

창간
2000년
04월



로그 리뉴얼
2020년
10월

홈 데코레이션이 관심사인
3040 여성을 위한
리빙&디자인 전문 프린트
매거진과 디지털 미디어



〈까사리빙〉은
홈&데커레이션을 중심으로
컨템포러리 라이프스타일을
소개합니다

SPECIAL

하나의 주제를 다각도로 접근한
심도 있는 특집 기사

매거진 콘텐츠 구성



40%

INTERIOR &
DECO

인테리어와 데커레이션에 대한
아이디어를 전하는 홈 스타일링 26%



TREND

지금 주목해야 할 디자이너 인터뷰
및 라이프스타일과 아트 트렌드 34%



MEDIA 63만 명 이상이 구독하는
공신력과 파급력을 갖춘
미디어입니다

Subscribe



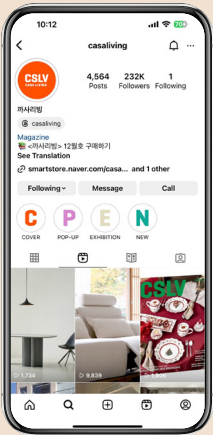
발행
60,000부
서울, 경기 지역
고소득층 3040
여성 독자 69%

Vip



VIP
10,000명
샤롯데 비엔
(롯데카드 VIP 회원 대상 발송)

Follower



디지털 채널 구독자
520,000명
팔로어 총 520K
3040 여성 유저 점유율 70%



세계적 가구 박람회
‘살로네 델 모빌레’가 선정한
세계의 매거진, 까사리빙

국내를 넘어 글로벌에서도
미디어의 인지도를 넓혀가고 있습니다

이데일리 2023년 12월 01일 금요일
세상을 올바르게 세상을 따뜻하게

까사리빙, 밀라노 가구 박람회 '살로네 델 모빌레'에 소개

등록 2021-10-21 오전 10:34:47
수정 2021-10-21 오전 10:34:47

[이데일리 이윤정 기자] 디자인 전문 매거진 까사리빙은 밀라노에서 개최되는 세계적 가구 박람회인 ‘살로네 델 모빌레(SALONE DEL MOBILE)’가 선정한 세계의 매거진에 소개됐다고 21일 밝혔다.



살로네 델 모빌레 홈페이지에 소개된 까사리빙 (사진제공=까사리빙)

리빙 디자인 업계에서 영향력 있는 가구 박람회로 자리 잡은 살로네 델 모빌레(이하 밀라노 가구 박람회)는 1961년 밀라노 인근의 목재 산업 연맹이 이탈리아 가구 산업의 부흥과 수출 촉진을 위해 발족한 것을 처음으로 현재 디자인 트렌드를 읽을 수 있는 권위 있는 디자인 페어로 발돋움했다.

밀라노 가구 박람회는 세계의 매거진 코너를 통해 월페이퍼, 엘르 데코 등 전 세계의 리빙 및 디자인 전문 매거진을 선별했다. 까사리빙은 국내 매거진 중 유일하게 세계의 매거진 코너에 등장했다.

MEDIA X FAIR

8년 연속 **홈테이블데코페어/더메종** 전시 미디어 파트너로
함께 하고 있습니다



프리미엄 홈스타일링 전시

홈·테이블데코페어

RK K Fairs **CSLV**
CASA LIVING

홈·테이블데코페어는
인테리어 트렌드와 감각적인
리빙 브랜드를 한곳에서
선보이는 프리미엄 홈스타일링
전시회입니다.

리빙 큐레이팅 매거진
CASA LIVING과, 프랑스
Maison&Objet를 주최하는
글로벌 전시 주최사 Reed
Exhibitions의 합작회사 Reed
K.Fairs가 공동 주최하는
리빙 전문 전시회로 올해의
리빙 핫이슈와 트렌드를
미리 확인할 수 있는 최적의
비즈니스 장을 제공합니다.



Home Table Deco Fair

MEDIA X CONFERENCE

트렌드를 확산 시키는 미디어,
콘퍼런스 개최로 전문성을
더합니다

디자인살롱 서울



홈테이블데코페어 연계
콘퍼런스인 디자인살롱은 공간,
디자인, 트렌드 전문가들이 공유하는
인사이드의 장입니다.
(Reed K.Fairs와 공동 주최, 까사리빙 Day2 운영)

Program

Apr.20

윤소연 아파트엔터리 대표	이주한 SK디앤디/에피소드 사업 담당	안선영 CJ온스타일 홈스타일링사업팀 팀장
이상목 스테이플리오 대표	이주성 아커스케이치 대표	윤정우 서울옥션 블랙릿사업부 이사

DAY2 Program

Dec.8

유정수 글로벌서울 대표	조미연 라라디자인컴퍼니 대표	최성우 보안1942, 오조랑 대표
정진호 라보토리 대표	김광수 마초의사춘기 대표	박성은 오피스(O-PEACE) 대표

Program

Dec.2

이보나 시몬스 미디어 커뮤니케이션 팀장	강천아 무신사 공간디자인팀 팀장	최재영 더퍼스트랩 대표	
서동한 스튜디오 프로그래프트 대표	김혜영 체크인플러스스튜디오 대표	김미재 아트먼트랩 대표	박민아 플러스에이티부 (+82) 리더

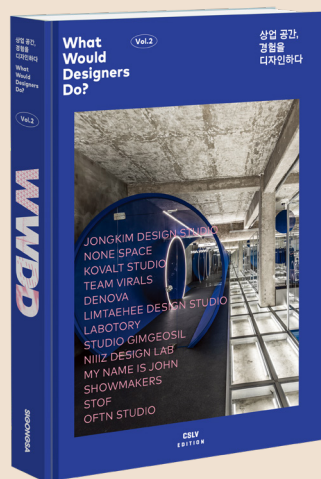
Design Salon - Seoul

PUBLISHER

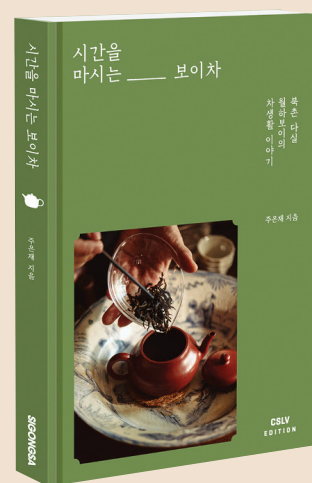
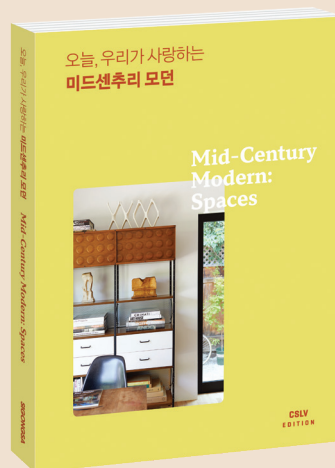
감도 높은 출판물 제작의
전문성을 보유하고 있습니다

2022년 단행본 브랜드 CSLV EDITION을 론칭해 디자인과 라이프스타일을 아우르는 도서 제안

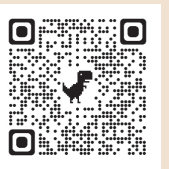
도서 맞춤 기획 / 제작 / 유통 및 판매 / 홍보마케팅, 원스톱 시스템



시공사는 정기간행물인
〈까사리빙〉, 〈크로노스〉 외에도
시공주니어, 마블시리즈 등을
대표로 경영, 라이프스타일,
문학, 예술 등 다분야에
전문 출판 인력을 보유한
출판전문기업입니다.



브랜드 콘텐츠 제작 사례



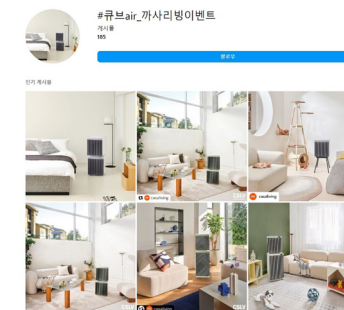
진행 사례 더 보기

콘텐츠 제작 전문팀의 맞춤 기획

삼성, LG, 코웨이, ABB, 보네스트 등과 함께
화보/영상/인플루언서 운영/SNS 이벤트와 같은
마케팅 콘텐츠를 진행하고 있습니다.

도서 맞춤 기획 / 제작 / 유통 및 판매 / 홍보마케팅, 원스톱 시스템

삼성 | 비스포크 큐브 Air 화보 및 SNS 이벤트



LG DIOS | 배우 류수영과 함께 기획 영상 진행



코웨이 | 표지 촬영



Contents +

PUBLICATION INFO

<CSLV 까사리빙> MAGAZINE



발행 주기	월간	Frequency Monthly
판형	5X7배판	228 X 275mm
발행일	매월 21일	Issue every month 21
창간호	2000년 4월호	First issue April 2000
인쇄 방법	매엽 / 윤전	Printing method Rotary printing/Offset printing
발행 부수	60,000부	Circulation 60,000
기사 마감일	매월 13일	Deadline for article 13
광고 마감일	매월 16일	Deadline for AD 16
발행인	조윤성	Publisher Yoonsung Cho
발행사	(주)시공사	Company SIGONGSA

기사 문의 02-3486-6828 광고 문의 02-3471-8045
홈페이지 www.casa.co.kr

매거진 <CSLV 까사리빙> MAGAZINE AD RATES

표2와 표2 대면	Inside front cover	22,000,000
표3와 표3 대면	Inside back cover	12,000,000
표4	Back cover	22,000,000
첫 번째 양면	The first special double page spread	18,000,000
두 번째 양면	The second special double page spread	17,000,000
세 번째 양면	The third special double page spread	16,000,000
목차 사이 양면	Special spread inside contents	15,000,000
목차 대면	Single page facing contents	7,000,000
판권과 독자엽서 대면	Single page facing copyright, reader's letter	6,000,000
첫 기사 양면	Double spread before first column	12,000,000
도비라 대면	Single page facing section cover	4,000,000
기사 대면	Facing article	4,000,000

디지털 <CSLV 까사리빙> DIGITAL AD RATES

카카오스토리	KAKAOSTORY	3,000,000
카카오플러스친구 (다이렉트 메시지)	KAKAO PLUS FRIEND [Direct Message]	8,000,000
인스타그램	INSTAGRAM	3,000,000
페이스북	FACEBOOK	2,000,000
네이버 포스트	NAVER POST	3,000,000
유튜브	YOUTUBE	3,000,000

